

Ponencias de los nativos en el marco del curso 2RO464, 2RO561
 Cada martes (a partir del 24-9), 9:15-10:45/326NB

FECHA	TEMA	CONTENIDO	PONENTES
24-sep /clase 2/	INTRODUCCIÓN ECONOMÍA ESPAÑOLA RELACIONES COMERCIALES	Presentación general del curso y de la economía española	D^a. Mireya de Mazarredo Agregada Comercial Oficina Económica y Comercial, Embajada de España
1-oct /clase 3/	RECURSOS HUMANOS	CV, proceso de selección de personal Caso práctico	D. Daniel Seldas, D. Andrés Triviño Becarios/Asesores de Comercio Exterior de la Oficina Económica y Comercial
8-oct /clase 4/	LA EMPRESA Y LOS MERCADOS FINANCIEROS	Definición, creación Clasificación y organización Financiación y mercados financieros	D. Isidro Moyano Analista de mercado Oficina Económica y Comercial, Embajada de España
15-oct /clase 5/	LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA I	Diferencias culturales en el desarrollo del mercado internacional	D^a. Nerea Olabegoya Directora - Qualo Consulting
22-oct /clase 6/	LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA II DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	Logística, aprovisionamiento Cadenas de valor	D. Daniel Sariñena Global International Logistics AB InBev
29-oct /clase 7/	CONTABILIDAD	Documentación contable, tendencias Análisis de costes Caso práctico	D. Samuel López Administrativo Contable Oficina Económica y Comercial, Embajada de España
5-nov /clase 8/	SEMANA DE LA INNOVACIÓN	Seminario España Global: Sostenibilidad y uso eficiente del agua	Seminario, varios ponentes
12-nov /clase 9/	INDUSTRIA MANUFACTURERA	Organización industrial Optimización de procesos	D. David Arcas Director de Planta SAS Interiors / Grupo Motherson
19-nov	COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES	Bienes intermedios Bienes de consumo (vinos)	D^a. Monika Hartmanová

clase 10/	INTERMEDIOS Y DE CONSUMO		Directora Espiroflex CZ y Presidencia de la Cámara ES en CZ D^a. Ana Moreira Directora VinoDuero
26-nov clase 11/	ECONOMÍA REGIONAL LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN ESPAÑA	Elementos básicos, economía, cultura, gastronomía	D. Jaime Alcaide Consejero Económico y Comercial D., D^a Laura Martín, Jon García, Ignacio Vilches Becarios / Asesores de Comercio Exterior de la Oficina Comercial
3-dic clase 12/	EL ESPAÑOL EN EL MUNDO (HISPANOAMÉRICA)	Importancia del español en el mundo de los negocios Proyección en América Latina	D. Gonzalo Manglano Director - Instituto Cervantes Praga D. Blanca Admetlla Agregada de Educación, Embajada