

CURSO DE PREPARACIÓN PARA LOS EXÁMENES DEL ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS 2016-217

INICIO DEL CURSO	20 de septiembre
DURACIÓN	12 semanas
CLASES PROFESORES NATIVOS ESPAÑOLES	Martes, 9:15-11:00
CLASES PROFESORES CHECOS	Martes 11:0-12:30

OBJETIVO DEL CURSO

Estudio en español de los temas económicos y comerciales de España y su proyección en los países latinoamericanos.

CARACTERÍSTICA DEL CURSO

Curso orientado a la preparación para los exámenes de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. El curso finaliza con un examen escrito y oral llevado a cabo por el profesorado checo. Posteriormente, para aquellos estudiantes que interesados, se realizará un examen de la Cámara de Comercio de Madrid para la obtención de certificados oficiales reconocidos en España (información detallada sobre los exámenes de la Cámara en la página web del Departamento de Lenguas Románicas).

Requisitos para aprobar el curso (a realizar por el profesor checo):

- presentación de una empresa española y un problema económico (en parejas): (10 PTS)
- examen escrito de mitad de curso (20 PTS)
- examen escrito final (50 PTS)
- examen oral final (20 PTS)

TOTAL: 100 PTS /excelente = 100-90, muy bien = 89-75, aprobado: 74-60/

INICIO DEL CURSO	20 de septiembre
DURACIÓN	13 semanas
CLASES PROFESORES NATIVOS ESPAÑOLES	Martes, 9:15-10:45
CLASES PROFESORES CHECOS	Martes 7:30-9:00

Los ponentes serán recogidos a las 9:05 en la entrada principal de la VŠE por la profesora Mlýnková (móvil: 606 863 907) o por uno de los alumnos para que vayan practicando desde el primer momento.

PROGRAMA
• CONTENIDOS

CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LAS CLASES IMPARTIDAS POR PROFESORES NATIVOS			
FECHA	TEMA	CONTENIDO	PONENTES
INTRODUCCIÓN 20-sep	SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE ESPAÑA		FERMÍN LOPEZ (AGREGADO COMERCIAL. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 1 27-sep	LA EMPRESA	Definición, creación, clasificación (sobre todo según su forma jurídica) y organización. Caso práctico.	Parte teórica: ISIDRO MOYANO (ANALISTA DE MERCADO. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA) Caso práctico: ISIDRO MOYANO (ANALISTA DE MERCADO. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 2 04-oct	RECURSOS HUMANOS	CV, proceso de selección de personal. Caso práctico.	Parte teórica: UNIVERSIDAD DE ECONÓMICAS EN PRAGA Caso práctico: SARA MONREAL Y FERNANDO GOMEZ (OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 3 11-oct	CONTABILIDAD	Documentación contable, tendencias. Análisis de costes. Caso práctico.	SAMUEL LOPEZ (ADMINISTRATIVO -CONTABLE. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN REPÚBLICA CHECA) Y MERCEDES PASCUA (CANCILLER. EMBAJADA DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 4 18-oct	EL SISTEMA FINANCIERO	Dinero, inversión y financiación, el sistema financiero español. Caso práctico.	Parte teórica: FERMÍN LOPEZ (AGREGADO COMERCIAL. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 5 25-oct	LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA	El mercado, consumidores, marketing, producto y precio. Caso práctico.	Parte teórica: SARA MONREAL Y FERNANDO GOMEZ (OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA) Caso práctico: SECTOR DEL ACEITE (JOSE CARLOS LOZANO OLIVENZA, BARCELO MANUFACTURE S.R.O.)
UNIDAD 6 01-nov	LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA II	Comunicación comercial, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas. Caso práctico.	Parte teórica: SARA MONREAL Y FERNANDO GOMEZ (OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA) Caso práctico: SECTOR DEL AUTOMOVIL (SERGIO GARCÍA SUSAEETA, GESTAMP LOUNY s.r.o.)
UNIDAD 7 08-nov	LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	Contexto internacional, relaciones económicas internacionales, principales flujos comerciales y de inversión. Inversión española en RC. Caso práctico	Parte teórica: JOSE MIGUEL DE LARA TOLEDO (CONSEJERO ENCARGADO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y CONSULARES, EMBAJADA DE ESPAÑA EN PRAGA) Caso práctico: SECTOR TURISMO (JAVIER CHAMOSO, DIRECTOR HOTEL EUROSTARS THALIA)
UNIDAD 8 15-nov	LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA II (Hispanoamérica)	Comercio exterior español, internacionalización de la empresa española, proyección en América Latina.	Parte teórica: JUAN JOSE SANZ (SEGUNDA JEFATURA EMBAJADA DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA CHECA) Caso práctico: Exmo. Sr. PABLO MACEDO RIBA (EMBAJADOR DE MÉXICO EN LA REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 9 22-nov	LA BOLSA	Claves para invertir en Bolsa, índices y operaciones bursátiles, factores que influyen en el precio. Caso práctico.	Parte teórica: FERMÍN LOPEZ (AGREGADO COMERCIAL. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN REPÚBLICA CHECA) Caso práctico: FERMÍN LOPEZ (AGREGADO COMERCIAL. OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN REPÚBLICA CHECA)
UNIDAD 10 29-nov	LA NEGOCIACIÓN EN EL ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS	Elementos básicos, tipos, técnicas de negociación. Caso práctico.	Parte teórica: PABLO TOVAR Caso práctico: LA ARQUITECTURA EN ESPAÑA (IGNACIO FERNANDEZ TORRES, FTCA ARQUITECTOS)
15-dic	Examen escrito final a cargo del profesorado checo		

CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LAS CLASES IMPARTIDAS POR PROFESORADO CHECO	
Introducción	Léxico correspondiente a la materia. Práctica de las estructuras gramaticales.
UNIDAD 1	Práctica del vocabulario específico. Profundización en el uso de recursos lingüísticos del lenguaje económico comercial. Condensación y cohesión, perífrasis verbales.
UNIDAD 2	Oferta/demanda de empleo: redacción cartas de solicitud, C. V.
UNIDAD 3	Práctica del léxico específico. Construcciones con infinitivo, participio y gerundio, participio absoluto.
UNIDAD 4	Práctica del léxico específico a base de la prensa actual. Oraciones condicionales.
UNIDAD 5	La comunicación comercial, presentación de una empresa.
UNIDAD 6	Redacción y elaboración de la correspondencia comercial: cartas de pedido, acuse de recibo. Oraciones concesivas.
UNIDAD 7	Práctica del léxico específico. Consideraciones interculturales.
UNIDAD 8	Actualidad latinoamericana. Léxico latinoamericano.
UNIDAD 9	Resumen oral y escrito de prensa y materiales del ámbito económico y comercial.
UNIDAD 10	Tácticas de negociación. Práctica oral.
15-12	Examen escrito final

Manual básico

PAREJA M.J. (2008) *Temas de empresa. Manual para la preparación del Certificado Superior del Español de los Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid*

Bibliografía complementaria

AGUIRRE BELTRÁN BOVET M. Y PRADA M. (1992) *El español de los negocios*

CAMARA DE COMERCIO DE MADRID, Universidad de Alcalá (1997) *Certificado básico del español de los negocios. Cuaderno de ejercicios resueltos*